12 DE AGOSTO

Día internacional de la juventud

Este año, la Organización de Naciones Unidas (ONU) le dio al Día Internacional de la Juventud la temática de “Solidaridad Intergeneracional: Creando un mundo para todas las edades” y tiene como objetivo difundir el mensaje de que es necesario incluir a todas las generaciones en la toma de decisiones para lograr los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS). Así, tomando en cuenta que el eslogan de los ODS es “no dejar a nadie atrás”, la temática de este año busca crear consciencia de las barreras de entrada que representa la edad, tanto en el empleo como en la participación política y en el acceso a la salud y la justicia.

¿Quiénes son las juventudes?

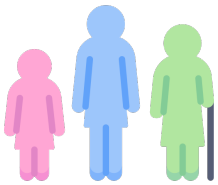
De acuerdo con la ONU, la “juventud” abarca a personas entre 15 y 24 años, y hoy hay 1,200 millones de jóvenes, lo que representa 16% de la población mundial.

Esta definición varía de una organización a otra, así como de un país a otro, debido a factores socioculturales, institucionales, económicos y políticos. Además, existen agencias de datos que consideran distintos rangos de edad para elaborar las estadísticas.

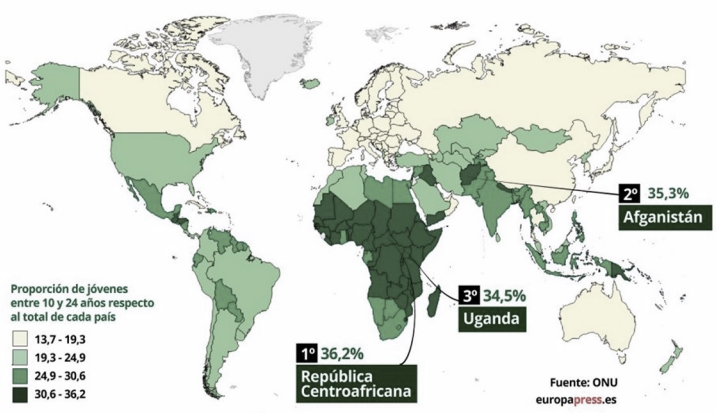
Según la agencia de datos Europa Press, que considera como jóvenes a la población entre 10 y 24 años, hoy en día existe el mayor número de jóvenes de la historia, pero el porcentaje que representan respecto al total de la población se ha ido reduciendo en los últimos años, presentándose –con mayor o menor rapidez– un fenómeno conocido en demografía como la inversión de la pirámide poblacional.

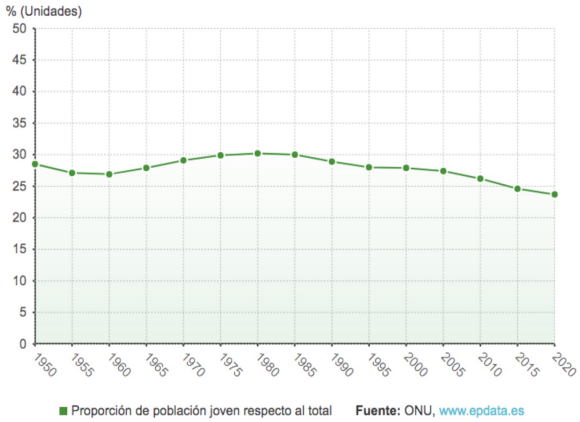
Diversos estudios coinciden en que la principal consecuencia de este fenómeno es que llegará un momento donde las personas adultas mayores superen a la población económicamente activa, lo cual se traducirá en mayor dependencia económica de un grupo poblacional más numeroso hacia uno más joven que será menos numeroso. Además, esto representa un replanteamiento de la distribución de recursos, pues los gobiernos deben invertir más en los apoyos para tener una vejez digna, tales como pensiones y fondos para el retiro. Dentro de la misma línea, los jóvenes deben pensar más en la planeación de su futuro financiero para no depender de un grupo poblacional cada vez más reducido.

% de jóvenes en el mundo



El porcentaje que representan los jóvenes en la población varía mucho entre naciones. En este sentido, **los veinte países con mayor población de jóvenes son los africanos, mientras que los que tienen la menor proporción de población joven se encuentran en Europa.** La proporción de jóvenes en el mundo se encuentra distribuida de la siguiente manera:





México

Según el Censo de Población y Vivienda 2020 del Instituto Nacional de Estadística y Geografía, **en México hay 20.8 millones de personas entre 15 a 24 años**, las cuales representan 16.1% del total de la población en el país. Por grupos de edad, 10.8 millones tienen entre 15 y 19 años y 10 millones están en el grupo de 20 a 24 años.

De esta cifra, 51% son mujeres y 49% corresponde a hombres. Según el Fondo de Población de las Naciones Unidas en México (UNFPA por sus siglas en inglés) –el cual considera a los jóvenes en el grupo de edad de entre 15 y 29 años– 52.9% de las personas adolescentes y jóvenes en México radican en ocho entidades federativas: Chiapas, Ciudad de México, Estado de México, Guanajuato, Jalisco, Nuevo León, Puebla, y Veracruz.

Perfil de los jóvenes hoy

Economía

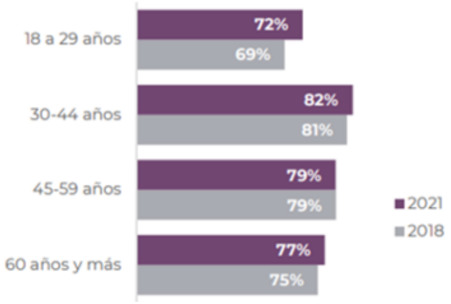
De acuerdo con datos de la Comisión Nacional Bancaria de Valores, los jóvenes son el grupo con menos propiedades o activos. Si bien esto se debe al corto o nulo tiempo que han estado económicamente activos, las cifras indican que, aunque están conscientes de los retos financieros que enfrentarán en la vejez, 73% prefiere gastar su dinero en lugar de ahorrarlo.

La Encuesta Nacional de Inclusión Financiera (ENIF) 2021, muestra que la población de 18 a 29 años reporta la menor tendencia a tener productos financieros aunque, en general, ésta se incrementó para todos los grupos en 2021.

Las cifras señalan que, en 2021, el desinterés fue la principal barrera para que los jóvenes adquieran productos como cuentas (37%), créditos (38%) y seguros (34%), cifras que contrastan con el promedio nacional (27%, 26% y 29%, respectivamente).

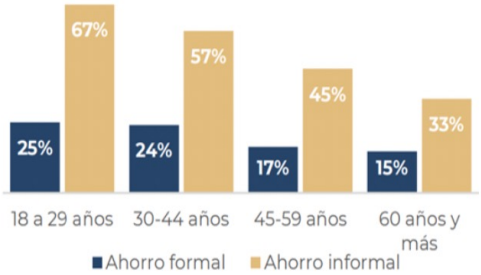
En cuanto a los tipos de ahorro, la población jóven tiene una preferencia más marcada por **el ahorro informal** (guardando dinero en casa, tandas, caja del trabajo o de conocidos, guardando dinero con familiares o conocidos, comprando bienes, prestando dinero, etc.).

Población que ha tenido un producto financiero por grupo de edad (2018-2019)



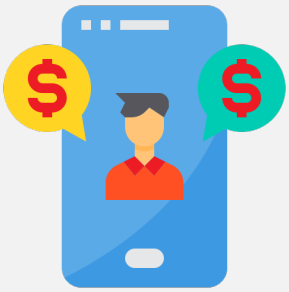
Fuente: ENIF 2021

Tipos de ahorro por grupos de edad (2021)



Fuente: ENIF 2021

ZOOM



Las Fintech

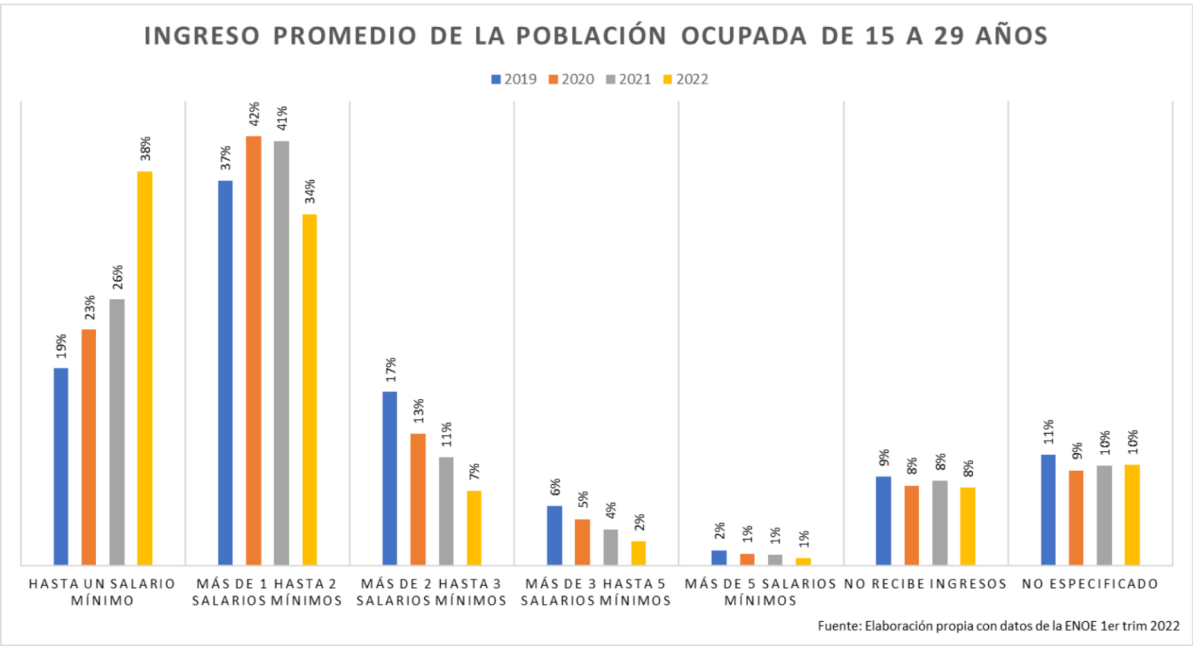
De acuerdo con la Comisión Nacional para la Protección y Defensa de los Usuarios de Servicios Financieros, las Fintech –empresas que ofrecen productos financieros haciendo uso de tecnologías de la información y la comunicación– son particularmente atractivas para los jóvenes. Estas empresas operan como intermediarios en transferencias de dinero, préstamos, compra y venta de títulos financieros y asesoramiento.

Ingreso

La tendencia del ingreso promedio de los jóvenes con empleo desde el primer trimestre de 2019 y hasta el mismo trimestre de 2022, muestra que la falta de ahorro entre la juventud no solo debe atribuirse a la demanda de ahorro, sino al ingreso y a la ausencia de un piso económico firme que se los permita.

Como se puede apreciar en la gráfica, de acuerdo con la Encuesta Nacional de Ocupación y Empleo (ENOE), mientras que la tendencia de aquellas personas que ganan más de dos y hasta cinco salarios mínimos ha ido disminuyendo desde 2019, la tendencia para aquellas que ganan hasta un salario mínimo ha aumentado.

Si bien esto puede ser explicado, parcialmente, por un aumento en el salario mínimo de 104.64 pesos[1] en 2019 a 149.21 en 2022, los datos hacen evidente la vulnerabilidad económica de los jóvenes frente a la crisis del COVID-19, quienes, de acuerdo con la Organización Internacional del Trabajo reportaron, a nivel global, una reducción en sus horarios laborales e ingresos.



[1] Se refiere a la evolución del salario mínimo real en pesos de la segunda quincena de julio de 2018.

Mercado laboral

La participación laboral de los jóvenes en la economía ha seguido una tendencia desalentadora en los últimos años debido a la emergencia sanitaria por COVID-19. A nivel global, la pandemia tuvo un impacto importante entre los jóvenes, con una tasa de desempleo de 10.4% entre los trabajadores de 15 a 24 años. En México, de acuerdo con la ENOE, aunque la reducción en el empleo derivado de la emergencia sanitaria (2019 a 2020) fue de 4.2%, para los jóvenes fue de 6.6%. Asimismo, el sector servicios registró una caída de 17.4%, de los cuáles 23% eran jóvenes. Entre el cuarto trimestre de 2019 y 2020, la población total subocupada de jóvenes incrementó en 80.2%. Según la ENOE, de 2020 a 2021, la población jóven representaba 31% de los desempleados.

Para las mujeres jóvenes, la caída fue peor, pues mientras que **el desempleo juvenil para hombres aumentó en 14.8%, para las mujeres fue de 18.5%.** Asimismo, el porcentaje de hombres económicamente activos cayó 4.3%, pero esa disminución fue de 6.8% para las mujeres; es decir, fueron más las mujeres que no solo perdieron su trabajo, sino que dejaron de buscarlo.

Si bien en el periodo de recuperación tras la pandemia la tasa de desempleo juvenil ha mejorado, no se ha recuperado del todo. De acuerdo con la OCDE, en mayo de este año, la tasa de desempleo en México creció a una tasa de 3.4%. Sin embargo, en el mismo mes, **la tasa de desempleo de jóvenes entre 15 y 24 años fue de 6.5%**.

Comportamiento laboral

La consultoría PWC señala que los jóvenes han visto que la lealtad e identidad corporativa no necesariamente trae consigo recompensas económicas, así como seguridad económica y social en el futuro, por lo que están atentos a nuevas oportunidades laborales. Lo anterior ha implicado que, dentro de su plan de vida, los jóvenes no se visualicen a largo plazo en sus centros de trabajo.

Por otra parte, este grupo desea que su trabajo tenga un propósito, que aporte algo a la sociedad y que les permita estar orgullosos de la organización que los emplea. Por ello, **los jóvenes se sienten atraídos laboralmente por las marcas y organizaciones que admiran como consumidores** y que comparten sus valores, sobre todo los que tienen un **propósito ambiental y social.**

De acuerdo con la Organización Internacional del Trabajo, los jóvenes utilizan rutinariamente la tecnología en el trabajo y, en general, creen que el acceso a ella los hace más efectivos en sus labores. En México, según la Encuesta Nacional sobre Disponibilidad y Uso de Tecnologías de la Información en los Hogares (ENDUTIH) 2021, 22.3% de los 29.2 millones de jóvenes de entre 15 y 29 años tomó cursos de capacitación para el trabajo y 39.2% buscó empleo o bolsas de trabajo por medio de internet.

Los jóvenes tienen una preferencia por el trabajo a distancia, aunque lo relevante para este grupo poblacional es la posibilidad de decidir cuándo y dónde trabajar, según indica la consultora Prodoscore. De acuerdo con Gallup, **la pandemia de COVID-19 aceleró el teletrabajo, y los jóvenes fueron los mejor adaptados a la situación, por lo que aumentaron sus niveles de bienestar y de compromiso con sus empleadores.**

A raíz de la pandemia, el distanciamiento social y el confinamiento, la salud mental se convirtió en uno de los asuntos más importantes para los empleados y las organizaciones, debido a que impactó directamente en el ausentismo laboral y en la productividad. Deloitte sostiene que, a partir de 2020, se detectó una tendencia en el incremento del “burnout” y de las enfermedades mentales entre los trabajadores.

Educación

De acuerdo con un estudio de Pearson, compañía estadounidense especialista en educación, referente a la visión que tiene la generación entre 14 y 23 años sobre el papel de la tecnología en la educación, se encontró que 47% pasa más de tres horas diarias en YouTube y 55% ha utilizado la plataforma para aprender algo. Asimismo, se resalta que 78% sostiene que los profesores son fundamentales para el aprendizaje y desarrollo. **En lo que respecta a la preparación profesional, la juventud considera viable adquirir conocimientos mediante cursos y talleres en línea (gratuitos o de paga).**

En contraste con lo anterior, México Evalúa (2022) señala que **debido al cierre de escuelas por la pandemia del COVID-19, México perdió más de un año de aprendizajes** debido a que fue uno de los países en donde las escuelas permanecieron cerradas durante un periodo prolongado (cerca de 18 meses). La CEPAL aseveró que la pandemia hizo ver que los países de América Latina y el Caribe están desigualmente preparados para enfrentar esta crisis mediante el aprovechamiento de la digitalización.

Durante los últimos años se pudo observar deserción escolar y los motivos para no inscribirse en el ciclo escolar 2020-2021, de acuerdo con el ECOVID-ED 2020 del INEGI, son que 26.6% considera que las clases a distancia son poco funcionales para el aprendizaje; 25.3% señala que alguno de sus padres o tutores se quedaron sin trabajo, 21.9% carece de computadora, otros dispositivo o conexión de internet.

Participación política

En el estudio "La confianza y la participación de la juventud en la democracia" de 2018 del INE se muestra que los jóvenes tienen una experiencia negativa de la política: 20% desaprueba "algo" a los gobiernos y 53% los desaprueba totalmente. **Más de 50% de los jóvenes considera que el gobierno no se preocupa por atender sus demandas ni se interesa en ellos.**

Sin embargo, de acuerdo con el INE, en lo que respecta a la participación electoral juvenil (este organismo considera a la población entre 18 y 29 años), durante las elecciones federales del 2018 de México se presentó un incremento de 8.7%.

Participación política

Más allá de las urnas, las juventudes muestran otro tipo de participación política. En este sentido, António Gutierres, Secretario General de la ONU y encargado de la Juventud, sostiene que **esta generación de jóvenes es una generación resiliente, ingeniosa y comprometida "es la generación que más ha alzado la voz para exigir acciones contra el cambio climático, justicia social e igualdad de género"**.

La participación de los jóvenes en la democracia se ha visto reflejada en la acción colectiva como manifestaciones y movilizaciones en redes sociales y medios de comunicación. Es decir, como lo sostiene el INE "el nivel de involucramiento de los jóvenes con la política es muy superior a su identificación partidaria y mucho más que a la militancia en el partido". Esto se puede ver reflejado en los altos niveles de participación en movilizaciones sociales como lo son YoSoy132, marchas de colectivos feministas y manifestaciones por el medio ambiente.

ZOOM

Aunque gran parte de los programas prioritarios del gobierno de **Andrés Manuel López Obrador** están enfocados en las juventudes (Jóvenes Construyendo el Futuro y Becas para el Bienestar Benito Juárez), Consultas Mitofsky indica **que la aprobación del presidente entre los jóvenes** de 18 a 29 años **ha ido disminuyendo,** en mayo de 2019 tenía una aceptación de 75.4%, mientras que en junio de 2022 lo aprobó 65.5%.

Identidad

La juventud en la actualidad no es homogénea, pero sí cuenta con ciertas características que la distinguen de otras generaciones o juventudes de años atrás. Según analistas en el tema de la Universidad Nacional Autónoma de México (UNAM), los jóvenes de la actualidad se caracterizan por crear distancia con sus grupos de origen (familia, amigos, comunidad) tienden más hacia una individualidad, además, gracias a la globalización y tecnología conviven con otros grupos y culturas, lo que conlleva a un intercambio cultural, que anteriormente no era posible.

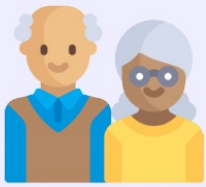
Académicos pertenecientes a la revista científica de la Infancia, Adolescencia y Juventud señalan que otra característica es la exigencia de oportunidades y soluciones más justas, igualitarias y progresistas en sus sociedades. Al contar con información y gracias a las redes sociales, los jóvenes reclaman cambios con respecto a diversos temas que observan en la sociedad, como la violencia de género, la falta de atención a la salud mental, el calentamiento global y la violencia en general.

ZOOM

En 2021 se levantó, por primera ocasión, la Encuesta Nacional sobre Diversidad Sexual y de Género (ENDISEG) en México. **4.6 millones de personas se identifican como integrantes de la comunidad LGB**(Lesbiana, Gay, Bisexual) o de otra orientación sexual, 33.3% tienen 15 a 19 años y 20.4% están en el rango de 20 a 24 años, estos son los grupos mayoritarios según la edad.

Generaciones

De acuerdo con Pew Research, con la Organización para la Cooperación y Desarrollo Económico (OCDE), y con The Conversation, las generaciones del siglo XX y XXI cuentan con las siguientes características:



Baby Boomers

Nacidos entre 1946 y 1965. Destacan por haberse desarrollado en un ambiente económicamente favorable, pues según la OCDE, 70% de los "baby boomers" pertenecen a la clase media.

Generación X

Nacidos entre 1965 y 1982. La "X" representa indefinición, pues sufrieron recesiones económicas fuertes y desempleo, lo que retrasó su independencia económica. De acuerdo con Pew Research, se trata del primer grupo donde las mujeres superaron a los hombres en logros académicos.

Millennial

Nacidos entre 1981 y 1996. Marcados por la rápida evolución tecnológica, particularmente la expansión del Internet, la cual definió la manera en que se comunican e interactúan. Las personas pertenecientes a esta generación entraron a la fuerza laboral en medio de una recesión económica, por tanto, según Pew Research, sus proyectos en el largo plazo así como su independencia económica se vieron afectadas gracias a que tuvieron un "inicio lento" en cuanto a poder adquisitivo.

Generación Z

Nacidos entre 1996 y 2012. También se conocen como centennials. Se caracterizan por aceptar la diversidad como una característica intrínseca. The Conversation señala que participan en una "nueva economía colaborativa", caracterizada por actividades como la compra-venta de segunda mano y en mecanismos como crowfunding. El mismo medio sostiene que esta generación se rige por las "cuatro íes": internet, irreverencia, inmediatez e incertidumbre.

Fuentes:

Comportamiento político

https://www.youtube.com/watch?v=5y3UdNJfynU
https://observatorio.tec.mx/edu-bits-blog/generacion-z-expectativas-educacion
http://www.injuve.es/sites/default/files/2017/46/publicaciones/revista108_completa_0.pdf
http://ethic.es/wp-content/uploads/2016/04/ResumenEjecutivo_GeneracionZ_140315-2.pdf
https://www.youtube.com/watch?v=ypFHQpK7v3Q
https://www.ieem.org.mx/cefode/descargas/investigaciones/Estudio_de_los_jovenes_EDOMEX_23NOV.pdf
https://www.un.org/es/global-issues/youth#:~:text=No%20existe%20una%20definici%C3%B3n%20internacional,entre%2015%20y%2024%20a%C3%B1os.
https://www.nytimes.com/es/2018/06/26/espanol/america-latina/mexico-voto-joven-amlo.html
https://www.imjuventud.gob.mx/imgs/uploads/Informe_Anual_CONSEPP_2018.pdf
https://www.mitofsky.mx/post/eeuu-llega-a-un-acuerdo-con-china

Identidad laboral

https://www.fundacionunam.org.mx/unam-al-dia/que-significa-ser-joven-en-la-actualidad/
https://www.educo.org/Blog/El-importante-papel-de-los-jovenes-en-la-sociedad
https://www.un.org/es/global-issues/youth
https://cnnespanol.cnn.com/2013/01/25/nativos-digitales-quienes-son-y-que-significa/
https://www.linkedin.com/news/story/los-j%C3%B3venes-buscan-el-equilibrio-entre-salud-mental-y-trabajo-5880346/
https://www.lavanguardia.com/vida/20220519/8279256/adolescentes-piden-salud-mental-deje-tabu-informe-unicef.html
https://www.esmental.com/los-jovenes-viven-todo-con-pasion-incluidas-las-relaciones-de/
https://diariocriterio.com/las-nuevas-generaciones-no-quieren-tener-hijos/#:~:text=Las%20razones%20para%20no%20tener,grandes%20empresas%20para%20hacerle%20frente.
https://www.milenio.com/aula/los-jovenes-no-buscan-tener-hijos-psicologa-explica
https://www.elsoldemexico.com.mx/mexico/sociedad/por-que-los-jovenes-mexicanos-no-quieren-tener-hijos-7254309.html
https://www.inegi.org.mx/temas/natalidad/
https://www.inegi.org.mx/contenidos/saladeprensa/boletines/2022/endiseg/Resul_Endiseg21.pdf
https://www.elsoldecuernavaca.com.mx/doble-via/mexico-lanzara-encuesta-sobre-diversidad-7180370.html
https://www.gob.mx/inmujeres/acciones-y-programas/estrategia-nacional-para-la-prevencion-del-embarazo-en-adolescentes-33454
https://desidades.ufrj.br/es/open_space/jovenes-en-la-calle-las-manifestaciones-en-chile-mexico-y-brasil/

Comportamiento laboral

https://www.ilo.org/wcmsp5/groups/public/---dgreports/---dcomm/---publ/documents/publication/wcms_737648.pdf
https://www.pwc.com/co/es/publicaciones/assets/millennials-at-work.pdf
https://www.observatoriolaboral.gob.mx/static/estudios-publicaciones/MG_Millennials_Vision2020.pdf
https://www.inegi.org.mx/contenidos/saladeprensa/aproposito/2022/EAP_Juventud22.pdf
https://www.axios.com/2022/05/24/millennials-drive-remote-work-push
https://www2.deloitte.com/global/en/pages/about-deloitte/articles/millennials-gen-z-and-mental-health.html#:~:text=Making%20mental%20health%20at%20work%20a%20priority&text=Millennials%20and%20Gen%20Zs%20surveyed,that%20stigma%20at%20work%20endures.
https://www.businesswire.com/news/home/20210525005061/en/Born-Digital-Poised-to-Deliver-Substantial-Economic-Gains-%E2%80%93-But-They%E2%80%99ll-Need-Some-Help
https://www.prodoscore.com/wp-content/uploads/2020/12/Millennials-Driving-Remote-Work-eBook.pdf?utm_source=website&utm_medium=ebooks&utm_campaign=ebook-downloads

Economía

https://elpais.com/mexico/economia/2022-03-12/las-desventajas-para-los-jovenes-mexicanos-tras-la-reforma-a-las-afores.html
https://elpais.com/mexico/economia/2020-12-11/mexico-reforma-su-sistema-de-pensiones-para-aumentar-los-montos-de-las-jubilaciones.html
https://www.elfinanciero.com.mx/economia/2022/07/13/desempleo-en-mexico-alcanza-65-en-jovenes-de-15-a-24-anos-ocde/
https://www.cefp.gob.mx/publicaciones/documento/2021/cefp0222021.pdf
https://www.eleconomista.com.mx/finanzaspersonales/Jovenes-mexicanos-reflejan-un-menor-interes-por-ahorrar-para-el-futuro-20210825-0107.html
https://www.eleconomista.com.mx/finanzaspersonales/Jovenes-que-buscan-soluciones-financieras-prefieren-las-fintech-20170215-0035.html